IMPULSO JM

Guía de servicios de Impulso JM

Qué recibís y cómo vamos a trabajar

Estrategia, contenido y soluciones digitales.

Una forma clara de empezar

Conocé nuestros servicios, qué recibís con cada plan y cómo trabajaremos juntos. Elegimos el alcance según tu necesidad y lo dejamos por escrito antes de iniciar.

Precios de referencia en colones. La cotización confirma el total, los impuestos que correspondan, los costos externos y las fechas de tu proyecto.

Edición de lanzamiento · Octubre 2026

01 ELEGIR EL SERVICIO ADECUADO

Empecemos por tu prioridad

Soy Javier Murillo, emprendedor y fundador de Impulso JM. Te ayudo a ordenar tu propuesta, crear contenido para tus redes y tener una página que presente tu negocio con claridad. Podemos empezar por una sola necesidad y ampliar el trabajo cuando tenga sentido.

Si hoy necesitás	Podemos empezar con
Saber qué mejorar primero	Sesión Enfoque
Un plan para ejecutar por tu cuenta	Ruta de 30 días
Revisión y orientación continua	Acompañamiento
Delegar publicaciones de tu marca	Presencia o Impulso
Presentar tu negocio en una web	Web Esencial o Web Negocio
Comenzar una tienda en línea	Tienda Inicial, después de revisar viabilidad

Antes de contratar

Conversamos sobre tu negocio y recibís una cotización con entregables, precio total, fechas, costos externos y condiciones de pago. La guía te ayuda a comparar opciones; la cotización confirma el alcance de tu proyecto.

Lo que podés esperar

- Comunicación directa y material presentado para tu revisión.
- Cantidades y formatos definidos antes de comenzar.
- Publicación de contenido aprobado y entrega de los archivos acordados.
- Seguimiento según el servicio contratado.

No prometemos cifras de ventas o seguidores. Nos comprometemos con el trabajo acordado y revisamos indicadores disponibles para tomar mejores decisiones.

02 CLARIDAD Y ACOMPAÑAMIENTO

Asesorías para tomar decisiones

Sesión Enfoque

₡30.000 / sesión · 60 minutos en línea

- Revisión de tu presencia digital
- Tres prioridades concretas para tu negocio
- Resumen y próximos pasos en 2 días hábiles

Orientación sin ejecución de diseños o publicaciones.

Ruta de 30 días

₡55.000 / proyecto · 90 minutos + seguimiento de 20 minutos

- Diagnóstico de oferta, público y canales
- Plan semanal de 30 días en 3 días hábiles
- Una sesión de seguimiento dentro de los 30 días

El cliente implementa las acciones del plan.

Acompañamiento

₡95.000 / mes · Dos sesiones de 45 minutos al mes

- Revisión de una pieza o campaña por semana
- Hasta 5 preguntas semanales en un solo mensaje
- Respuesta en un máximo de 2 días hábiles

No incluye diseño, publicación ni operación de anuncios.

Las sesiones son en línea y se coordinan según disponibilidad. Para aprovecharlas, compartinos el enlace de tu negocio y la pregunta principal que querés resolver.

03 UNA PRESENCIA MÁS CONSTANTE

Contenido para tus redes

Presencia

₡145.000 / mes · Instagram y Facebook de una misma marca

- 8 publicaciones: 6 imágenes y 2 carruseles
- 4 historias estáticas derivadas del contenido
- Textos, calendario y programación
- Reporte mensual y revisión de 15 minutos

Carruseles de hasta 5 láminas. Dos rondas de ajustes por lote mensual. Sin grabación ni atención de mensajes.

Impulso

₡225.000 / mes · Instagram y Facebook de una misma marca

- 12 publicaciones: 6 imágenes, 2 carruseles y 4 reels
- 8 historias derivadas del contenido
- Reels de hasta 30 segundos con material del cliente
- Calendario, programación y reporte con sesión de 30 minutos

Carruseles de hasta 5 láminas. Dos rondas por lote mensual. Sin filmación, pauta ni atención de mensajes.

Qué contamos como una publicación

Cada pieza original puede publicarse en Instagram y Facebook de tu misma marca. Compartirla en ambas redes no duplica la cantidad incluida. Las historias se adaptan del contenido del mes. Los reels se editan con videos que vos nos entregás.

Dos rondas de revisión por lote mensual. No incluye grabación presencial, logo, pauta, responder mensajes o cerrar ventas. Si necesitás estos servicios, los valoramos en una cotización adicional.

04 UN PROYECTO CON ALCANCE DEFINIDO

Tu página web o tienda

Web Esencial

₡295.000 / proyecto · 10–15 días hábiles desde la entrega de insumos

- Una página con hasta 6 secciones
- Diseño adaptable al celular
- Textos de hasta 900 palabras y botón de WhatsApp
- SEO básico, dos rondas y explicación de uso de 30 minutos

El cliente compra el dominio a su nombre y paga registro y renovaciones aparte. Alojamiento, correo y otros servicios externos no incluidos. Sin tienda.

Web Negocio

₡495.000 / proyecto · 15–20 días hábiles desde la entrega de insumos

- Hasta 5 páginas y 2.000 palabras
- Diseño adaptable, SEO básico y contacto
- Un formulario sencillo y enlaces a redes
- Dos rondas y capacitación de 45 minutos

Sin tienda, reservas, portales privados ni integraciones a medida. Costos externos aparte.

Tienda Inicial

₡795.000 / proyecto · 25–35 días hábiles desde la entrega de insumos

- Hasta 20 productos simples y 5 categorías
- Carrito y configuración de una pasarela compatible
- Una regla de envío y una de retiro
- Compra de prueba coordinada, dos rondas y capacitación de 60 minutos

Sujeta a aprobación de la pasarela y plataforma acordada. Sin inventario o facturación a medida. Suscripciones y comisiones aparte.

Los plazos empiezan cuando están completos el alcance, el anticipo y los materiales. Incluimos 15 días naturales de corrección de errores respecto al alcance aprobado desde la entrega; los cambios nuevos se cotizan aparte.

05 SEGÚN LO QUE NECESITE TU NEGOCIO

Servicios que podés sumar

Arranque de perfiles

₡65.000 / proyecto

Configuración u optimización de Instagram y Facebook de una marca: biografía, categoría, contacto, portada de Facebook y 3 portadas de destacados. Sin logotipo ni recuperación de cuentas. 5 días hábiles.

Gestión de pauta Meta

₡75.000 / mes

Hasta 2 campañas activas, 2 conjuntos por campaña y 4 anuncios en total, con piezas ya disponibles. Revisión semanal y reporte. Inversión publicitaria y creación de piezas aparte.

Mantenimiento web

₡25.000 / mes

Revisión mensual y hasta 60 minutos de cambios menores. Sin rediseños, nuevas funciones, hosting ni soporte permanente. Se agenda según la plataforma.

Presupuesto de anuncios

El dinero que se invierte en anuncios se paga a la plataforma desde una cuenta de tu negocio. Es distinto al servicio de gestión. Acordamos el presupuesto antes de activar campañas y no lo aumentamos sin tu autorización.

Costos de una web

Debés comprar el dominio a tu nombre y pagar su registro y renovaciones por separado. Te orientamos para elegirlo y conectarlo. Alojamiento, correo, plataforma de tienda, licencias y comisiones también se pagan aparte; la cotización detalla los costos antes de comenzar.

SEO básico comprende títulos, descripciones, estructura e indexación según la plataforma. No equivale a un servicio continuo de posicionamiento ni garantiza una posición en Google.

06 DESDE LA CONVERSACIÓN HASTA LA ENTREGA

Así será el proceso

Paso	Qué hacemos	Qué necesitamos de vos
1 Conversar	Entender la prioridad y recomendar un alcance.	Información del negocio y objetivo.
2 Cotizar	Presentar entregables, total y fechas.	Revisar y confirmar lo acordado.
3 Empezar	Organizar carpeta, insumos y calendario.	Materiales, anticipo y permisos necesarios.
4 Crear	Preparar el trabajo para revisión.	Comentarios reunidos por una persona.
5 Aprobar	Aplicar ajustes dentro del alcance.	Aprobación expresa del material.
6 Entregar	Publicar o entregar y explicar próximos pasos.	Revisión final y cierre acordado.

Revisiones que ayudan a avanzar

Una ronda es un conjunto de comentarios reunidos sobre la versión presentada. Te pedimos que una persona consolide la revisión para evitar instrucciones contradictorias. Cambiar el objetivo, agregar piezas o rehacer material ya aprobado puede requerir una cotización nueva.

Tiempos y comunicación

Acordamos fechas de revisión al iniciar; como referencia, reservamos hasta 3 días hábiles para tus comentarios. Si falta información o aprobación, reprogramamos. No interpretamos el silencio como autorización para publicar.

Para consultas de un proyecto activo, proponemos respuesta en hasta 2 días hábiles. Las reuniones y entregas se coordinan previamente; no se incluye atención de emergencias o disponibilidad permanente.

07 PREPARACIÓN SENCILLA

Qué necesitamos de tu parte

- Nombre del negocio, descripción de lo que ofrecés y datos de contacto correctos.
- Productos o servicios prioritarios, precios y condiciones vigentes.
- Logo y colores si ya tenés una identidad definida.
- Fotografías o videos originales, claros y con permiso de uso.
- Enlaces de tus redes, web o dominio, si existen.
- Una persona responsable de reunir comentarios y aprobar.

Si vamos a trabajar videos

Grabá en vertical, con buena luz y sin música añadida. Mandá clips cortos del producto, proceso o servicio, con movimiento estable y sonido limpio si hablás. Conservá los archivos originales; WhatsApp puede reducir su calidad. Coordinaremos cómo compartirlos.

Si vamos a crear una tienda

Necesitamos nombre, descripción, precio, fotos, disponibilidad y categoría de cada producto; zonas y costos de entrega; condiciones de compra y la cuenta del proveedor de pagos. La aprobación de la pasarela depende de ese proveedor.

Cuentas y materiales

Comprás el dominio en tu propia cuenta y conservás su titularidad y renovación. Tus cuentas también siguen siendo tuyas. Usamos invitaciones y permisos, sin pedir contraseñas por chat. Asegurate de tener permiso para usar las imágenes, música, testimonios y logos que nos compartás.

Uso de herramientas de creación

Podemos utilizar herramientas digitales y de IA para apoyar la producción. Revisamos el material antes de presentarlo y evitamos cambios que representen de forma incorrecta tu producto o servicio.

08 ENTREGAS QUE PODÉS IDENTIFICAR

Qué recibirás y cómo lo revisamos

Servicio	Entrega principal
Asesoría	Resumen o plan según la opción contratada.
Contenido mensual	Calendario, piezas finales, textos, programación y reporte.
Web	Páginas acordadas, enlaces de acceso y capacitación.
Tienda	Catálogo cargado, configuración acordada y prueba coordinada.

Un mes de contenido como ejemplo

En Presencia, podemos distribuir dos publicaciones por semana durante cuatro semanas: producto principal, pregunta frecuente, proceso, beneficio, trabajo autorizado, comparación útil, oferta vigente y contacto. Sumamos una historia derivada cada semana. El calendario se adapta a tus prioridades y aprobaciones.

Cómo medimos

En los servicios mensuales revisamos publicaciones realizadas, alcance e interacciones disponibles, clics al contacto y consultas que podás registrar. Las ventas se reportan solo si hay información que permita relacionarlas con las acciones; no se inventan resultados.

Archivos y cierre

La cotización identifica los archivos finales que recibís. Archivos editables, fuentes o recursos con licencias externas se acuerdan expresamente. Al cerrar un proyecto web, te explicamos la plataforma, los costos recurrentes y el soporte incluido.

Si algo requiere cambiar

Avisanos con la referencia de la pieza o página. Distinguimos una corrección dentro del alcance de una mejora nueva y confirmamos cualquier costo antes de trabajarla.

09 ACORDAR ANTES DE EMPEZAR

Inversión y próximos pasos

Forma de pago propuesta

Asesorías: pago antes de la sesión. Servicios mensuales: pago al inicio del mes acordado. Proyectos web: 50% para iniciar y 50% después de la revisión final, antes de publicar o entregar definitivamente. La cotización confirma montos, impuestos, medio de pago y cualquier condición particular.

Continuidad y reprogramación

Cada mes se confirma por acuerdo; esta guía no activa una suscripción. Si necesitás reprogramar o cancelar, avisá cuanto antes para acordar el tratamiento de las fechas y del trabajo realizado. No se hacen cargos ni se contrata un servicio por descargar este documento.

Para tu primera conversación

Podés enviarnos este mensaje, completando solo lo básico:

“Hola Javi, soy [nombre] y mi negocio es [negocio]. Vendemos [producto o servicio]. Hoy me gustaría mejorar [necesidad]. Tenemos listo [material o canales] y quisiera comenzar aproximadamente en [fecha].”

Contacto

Javier Murillo · Impulso JM
WhatsApp: +506 6160 5920
Web: https://impulsojm.com

Usamos la información que nos compartís para responder y preparar tu propuesta. No hace falta enviarnos datos de tus clientes ni contraseñas para conversar sobre el proyecto.

Esta guía es informativa. El trabajo comienza con una cotización y condiciones aceptadas por ambas partes.